



Informe consolidado de encuestas de caracterización y satisfacción del cliente aplicadas en los bienes patrimoniales de INCIVA. Vigencia 2025

Subdirección de Mercadeo y Divulgación INCIVA
Santiago de Cali – enero de 2026

INTRODUCCIÓN

Durante la vigencia 2025, se unificaron los formatos de encuesta de caracterización de satisfacción del cliente con el fin de facilitar el diligenciamiento por parte de los visitantes presenciales. Dicho formato se usó como piloto hasta que sea aprobado oficialmente por el Comité MIPG. Si bien el formato fue aplicado de manera presencial por el personal adscrito a cada bien patrimonial, también fue enlazado con códigos QR para su acceso virtual a través de avisos instalados en los bienes patrimoniales y en la boletería de ingreso a cada sitio, con el fin de facilitar a los visitantes su diligenciamiento en cualquier momento posterior a la visita, y al INCIVA recolectar la información de manera virtual a través del correo institucional divulgacion@inciva.gov.co sin mediación de personal alguno.

El presente informe consolida las encuestas de caracterización y satisfacción del cliente físicos aplicadas a los visitantes presenciales y los diligenciados a través del código QR, durante toda la vigencia 2025.

INFORME CONSOLIDADO DE ENCUESTAS DE CARACTERIZACIÓN Y SATISFACCIÓN DEL CLIENTE APLICADAS A LOS VISITANTES PRESENCIALES EN LOS BIENES PATRIMONIALES DE INCIVA, vigencia 2025

A continuación, se presenta la consolidación de las (1.689) encuestas de caracterización y satisfacción del cliente aplicadas durante la vigencia 2025.

Total, encuestas de caracterización y satisfacción del cliente aplicadas en cada bien patrimonial:

La Hacienda El Paraíso es el bien patrimonial de INCIVA que históricamente recibe el mayor número de visitantes en cada vigencia, en 2025 recibió 47.606 visitantes, equivalente al 56% del total (84.575), a continuación, podemos observar cómo se aplicaron las (1.689) encuestas en los bienes patrimoniales de la entidad.

Bien Patrimonial	Cantidad	Porcentaje
Hacienda El Paraíso	626	37%
Museo Arqueológico Calima	605	36%
Jardín Botánico	74	4%
Parque Natural Regional El Vínculo	213	13%
Museo de Ciencias Naturales	171	10%
Total	1.689	100%

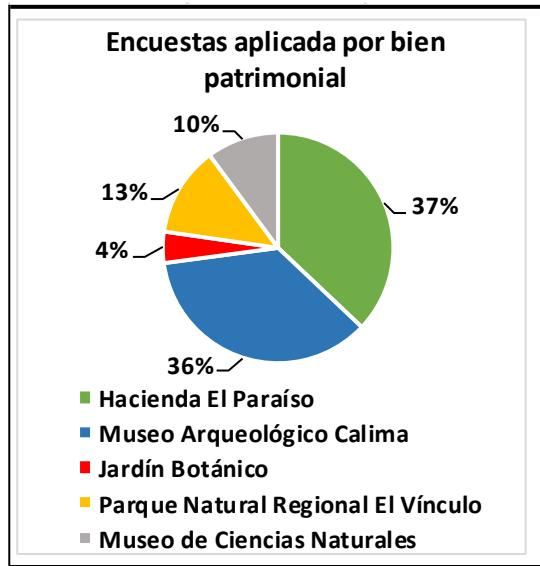


Gráfico No.1

Gráfico No.1. Permite observar el total de encuestas aplicadas por bien patrimonial, siendo la Hacienda El Paraíso la de mayor número de encuestas aplicadas 37%, (626) encuestas.

1. Análisis de encuesta de caracterización del cliente:

- **Género:** Determinación del sexo de las (1.689) personas que diligenciaron la encuesta de satisfacción y caracterización del cliente.

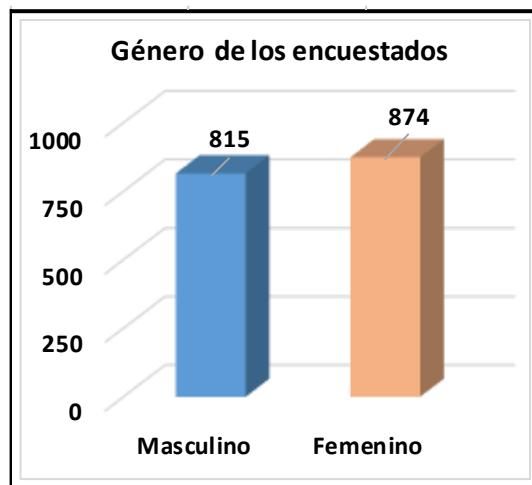


Gráfico No.2

Gráfico No.2. Permite observar que 874 personas el (52%) de los encuestados son de sexo “Femenino” y 815, el (48%) de los encuestados son de sexo “Masculino”.

- **Zona:** De los (1.689) formatos aplicados (1.258) personas respondieron la zona o territorio poblacional al que pertenecen.

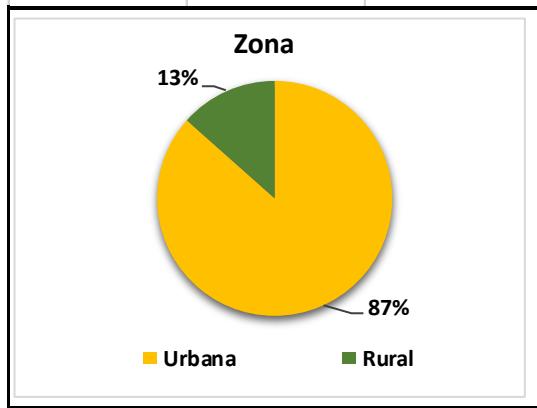


Gráfico No.3

Gráfico No.3. Permite observar que el 87% (1.089) personas son de la zona “Urbana” y el 13% (169) son de la zona “Rural”.

- **Localidad:** En cuanto a la opción “Localidad”, los (1.689) formatos aplicados (1.689) respondieron su País” de procedencia.

La siguiente tabla muestra que, las 42 personas extranjeras que visitaron los bienes patrimoniales, son procedentes de 17 países, los 1.647 restantes son de nacionalidad colombiana.

PAÍS	Hacienda El Paraíso	Museo Arqueológico Calima	Museo de Ciencias Naturales	Jardín Botánico Juan María Cespedes	Parque Natural Regional El Vínculo	TOTAL
Panamá	3	1				4
EEUU	3	1				4
España	2	4				6
Alemania	1	2				3
Suecia		1				1
Australia	1					1
Ecuador	4					4
México	1	2				3
Argentina		1				1
N. Zelanda		1				1
Venezuela		1	2			3
Canadá	1	3				4
R. Dominicana	1					1
Perú	2					2
P.Rico	1					1
Inglaterra		1				1
Francia		2				2
TOTAL	20	20	2	0	0	42

Tabla No.1

Tabla No.1 Permite observar que, las (42) personas extranjeras que visitaron los bienes patrimoniales, son provenientes de 17 países.

- **Estrato socioeconómico:** De los (1.689) formatos aplicados (1.460) persona respondieron el estrato al que pertenecen.

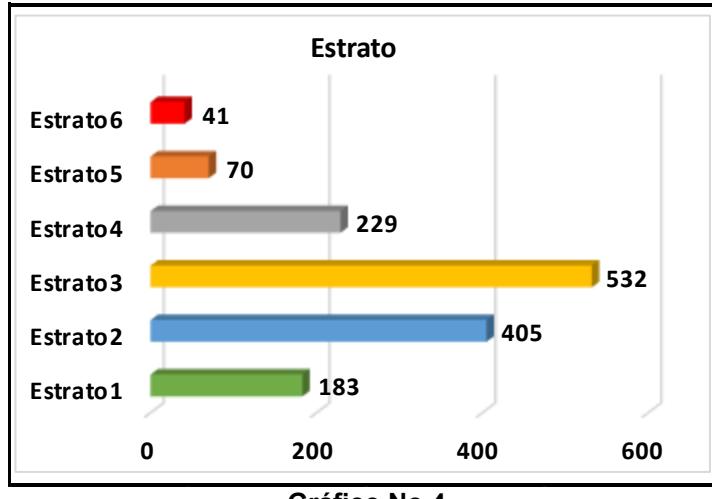


Gráfico No.4

Gráfico No.4. Permite observar que, 532 personas el (36%) de los encuestados pertenecen al “**Estrato 3**”, 405 personas el (28%) al “**Estrato 2**”, 229 personas el (16%) al “**Estrato 4**”, 183 personas el (13%) al “**Estrato 1**”, 70 personas el (5%) al “**Estrato 5**” y 41 personas el (3%) al “**Estrato 6**”.

- **Rango de edad:** De los (1.689) formatos aplicados (1.533) persona respondieron el rango de edad al que pertenecen.

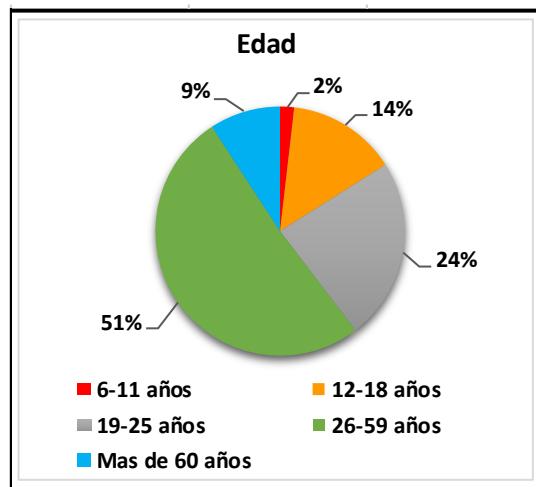


Gráfico No.5

Gráfico No.5. Permite observar que, el 51% (784) personas son de rango de edad “**26-59 años**”, el 24% (362) son de rango “**19-25 años**”, 14% (218) son de rango “**12-18 años**”, el 9% (141) son de rango “**Más de 60 años**” y el 2% (28) son de rango “**6 a 11 años**”.

- **Etnia:** De los (1.689) formatos aplicados (1.486) persona respondieron la etnia a la que pertenecen.

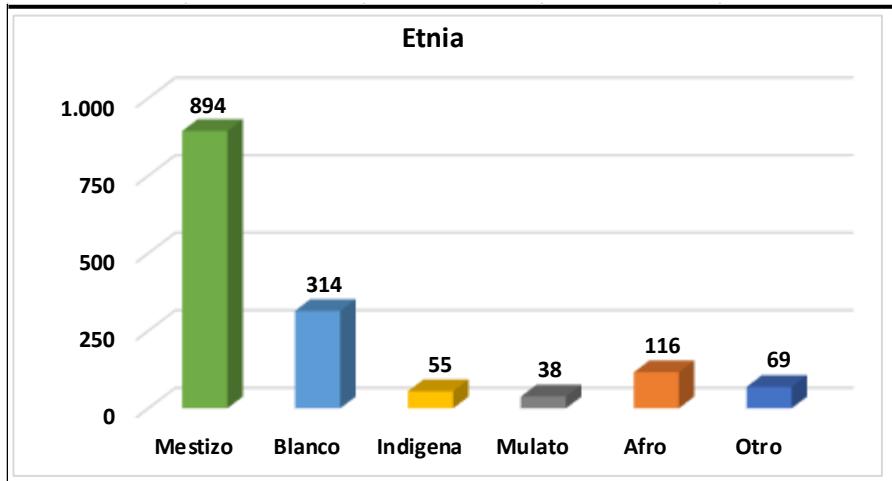


Gráfico No.6

Gráfico No.6. Permite observar que, (894) personas encuestadas son “**Mestizo**”, (314) son “**Blanco**”, (116) son “**Afro**”, (69) son “**Otro**”, (55) son “**Indígena**”, (38) son “**Mulato**”.

- **Nivel académico:** De los (1.689) formatos aplicados (1.496) personas respondieron el Nivel académico al que pertenecen.

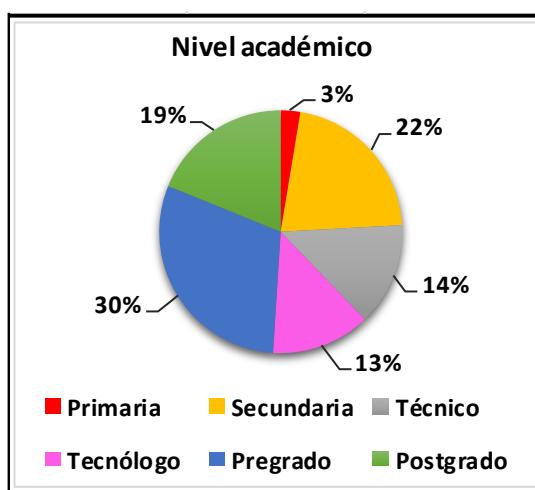


Gráfico No.7

Gráfico No.7. Permite observar que, el 30% (451) personas son de nivel académico “**Pregrado**”, el 22% (322) personas son de “**Secundaria**”, el 19% (282) personas son de “**Postgrado**”, el 14% (205) personas son “**Técnicos**”, el 13% (197) personas son “**Tecnólogos**”, y el 3%, (39) personas son de “**Primaria**”.

- **Ocupación actual:** De los (1.689) formatos aplicados (1.563) personas respondieron la ocupación actual que tienen.

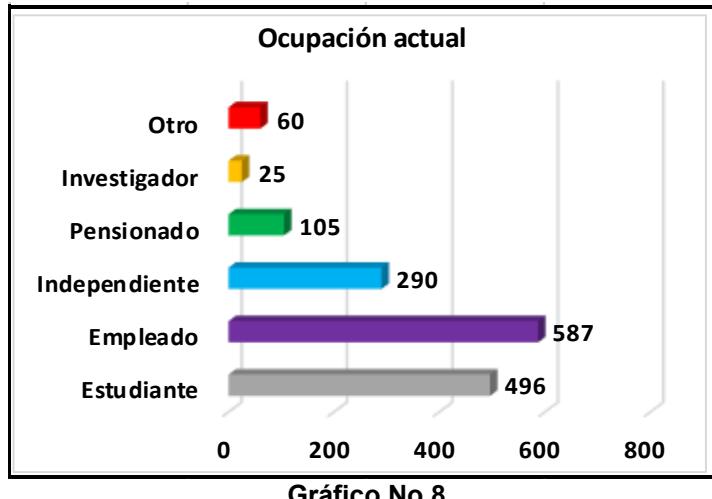


Gráfico No.8

Gráfico No.8. Permite observar que, las 587 personas encuestadas son “**Empleados**”, 496 son “**Estudiantes**”, 290 son “**Independientes**”, 105 son “**Pensionados**”, 60 son “**Otro**”, y 25 son “**Investigador**”.

- **Discapacidad:** De los (1.689) formatos aplicados (96) respondieron el tipo de discapacidad que padece.

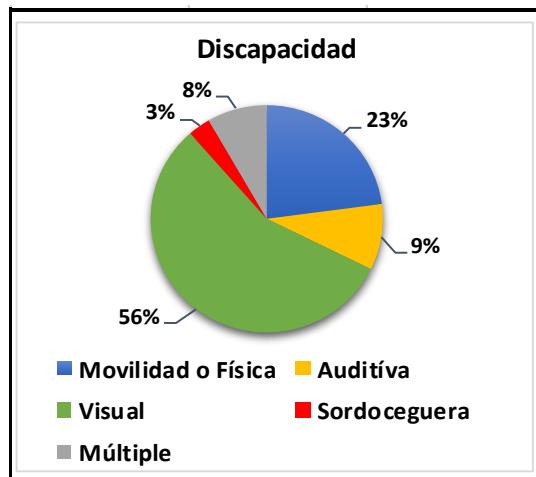


Gráfico No.9

Gráfico No.9. Permite observar que, 56% (54) personas encuestadas presentan discapacidad “**Visual**”, 23% (22) personas presentan “**Movilidad o Física**”, el 9% (9) personas presentan “**Auditiva**”, el 8% (8) personas presentan “**Múltiple**” y el 3% (3) personas presentan “**Sordoceguera**”.

- **Medio de comunicación:** De los (1.689) formatos aplicados (1.545) respondieron el canal de comunicación usado.

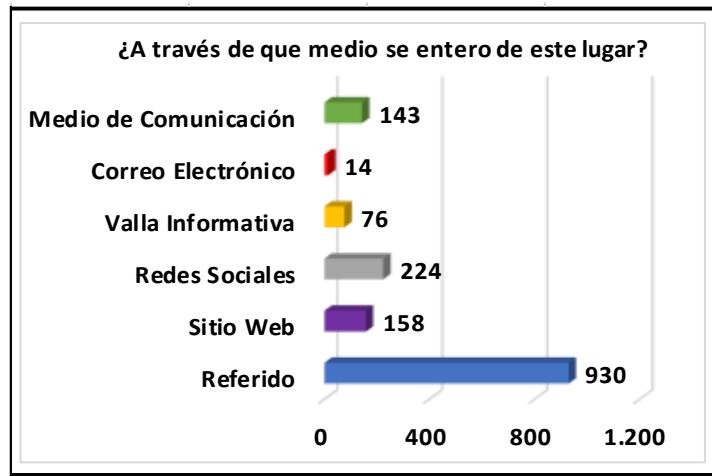


Gráfico No.10

Gráfico No.10. Permite observar que, 930 personas se enteraron por a través de un “Referido”, 224 a través de “Redes sociales”, 158 por el “Sitio Web”, 143 a través “Medios de comunicación”, 76 por “Valla informativa”, y 14 por el “Correo Electrónico”.

2. Análisis de encuesta de satisfacción del cliente:

Pregunta No.1. Motivo de la visita: De los (1.689) formatos aplicados (1.563) respondieron el motivo de la visita.

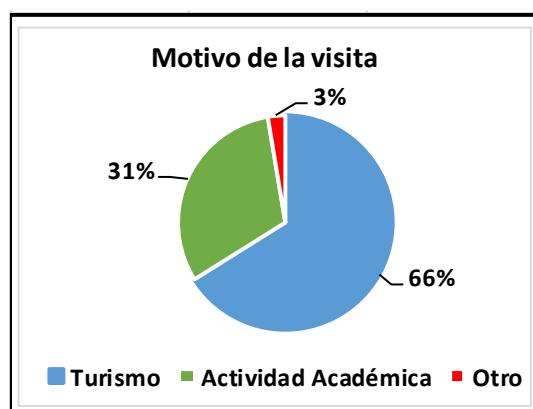


Gráfico No.10

Gráfico No.10. Permite observar que, el 66% (1.033) personas encuestadas indicaron “Turismo”, el 31% (489) personas indicaron “Actividad académica”, el 3% (41) personas indicaron “Otro”.

Pregunta No.2. De acuerdo con su vivencia ¿Cómo califica su experiencia? De los (1.689) formatos aplicados (1.492) respondieron la pregunta.



Gráfico No.11

Gráfico No.11. Permite observar que, el 1.224 persona encuestadas calificaron con la opción “Excelente”, 195 personas la opción “Buena”, 43 personas la opción “Mala” y 30 personas la opción “Regular”.

Pregunta No.3. Teniendo en cuenta su experiencia ¿Cómo califica el servicio prestado por el personal de la institución? De los (1.689) formatos aplicados (1.655) respondieron la pregunta.



Gráfico No.12

Gráfico No.12. Permite observar que, 87% (1.439) personas calificaron como “Excelente” el servicio prestado por el personal de la institución, resultado de la calidad en la atención, la eficiencia en la información transmitida, excelente presentación y eficacia en el servicio.

Pregunta No. 4. De acuerdo a su visita como califica el servicio prestado en los bienes patrimoniales. De los (1.689) formatos aplicados (1.621) respondieron la pregunta.

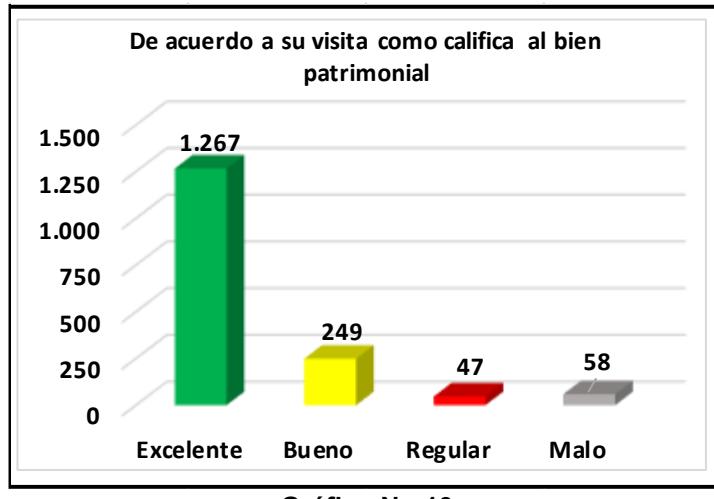


Gráfico No.13

Gráfico No. 13. Permite observar que, 1.267 el 78% de las personas calificaron como “**Excelente**” el bien patrimonial que visitaron, resultado que contiene el análisis de variables relacionadas con el aseo y el orden, la señalética, vías de acceso, estado y funcionamiento de baños, e instalaciones.

Pregunta No. 5. Que te gustaría encontrar en una próxima visita: En esta pregunta por ser del tipo abierta (cualitativa), se realizó una agrupación de los temas más concretos y relevantes de lo les gustaría encontrar en una próxima visita.

A continuación, observamos de manera trimestral y por cada bien patrimonial, los temas más relevantes presentados por los encuestados de forma física y a través de código QR de lo que le gustaría encontrar en una próxima visita:

Primer trimestre de 2025

HACIENDA EL PARAÍSO
Encontrar otras ediciones de la obra
Colocar sillas de descanso para los adultos mayores
Colocar fragmentos de la obra acordes al lugar de ubicación
Reabrir la zona de letrinas usadas en la época
Instalar puntos de hidratación
Tener videos y variedad de fotos alusivos época
Aperturar otros recorridos en los alrededores de la casa
Tener servicio de WIFI

MUSEO ARQUEOLÓGICO CALIMA
Colocar sonidos representando la época en los nichos
Tener servicio de cafeteria a precios cómodos
Presentar videos cortos alusivos a la época
Colocar una pantalla con elementos del museo del oro
Presentar muestras de hallazgos arqueológicos recientes
Tener equipos de audio y stamp para fotografías
Colocar tienda de recuerdos y souvenirs
Tener más información de la cultura Malagana
Brindar información actualizada de los indígenas de la zona
Colocar en funcionamiento el Mapi
Representar personal de como eran los indígenas

MUSEO ARQUEOLÓGICO CALIMA - CÓDIGO QR
Presentar más información y elementos de orfebrería
tener servicio de cafeteria o puntos de hidratación
Colocar a funcionar el proyector
Realizar más exposiciones temporales de arqueología
Tener servicio de pago digital
Colocar musica de fondo que ambiente el Museo

JARDÍN BOTÁNICO JUAN MARÍA CESPEDES
Mejorar la señalética de acceso al lugar
Tener servicio de cafeteria

PARQUÉ NATURAL REGIONAL EL VÍNCULO
Mejorar el aseo de las instalaciones en general
Encontrar animales silvestres
Tener servicio de cafeteria y puntos de hidratación
Colocar venta de recuerdos y souvenirs
Realizar actividades interactivas con los visitantes
Realizar contenido para redes sociales del lugar

MUSEO DE CIENCIAS NATURALES - CÓDIGO QR
Reparar inmediatamente el aire acondicionado
Colocar códigos QR para ampliar la información
tener un espacio que muestre el mundo galáctico
Mostrar más parte osea arqueológico
hablar del impacto del cambio climático en los ecosistemas
Realizar actividades interactivas en los recorridos con niños
Revisar las pantallas que todas funcionen
Ampliar el tiempo de los recorridos
Presentar mas especies marinas
Realizar más exposiciones de ciencias naturales
Tener un espacio de animales en vía de extinción
Presentar videos cortos que acompañen el recorrido
Colocar el nombre a los municipios en el mapa del valle para mayor claridad

Segundo trimestre de 2025

HACIENDA EL PARAÍSO
Mejorar la señalización de acceso al lugar
Colocar sillas para descanso para los adultos mayores
Mejorar el mantenimiento y cuidado de los jardines
Tener servicio de cafeteria (restaurante)
Reparar los muebles de madera, falta de mantenimiento
Colocar un vivero para venta de rosas
Tener más seguridad para evitar robo de elementos de la casa
Colocar una cartelera en taquilla que especifique el horario de los recorridos y en especial el último recorrido del día
Mantener y conservar el lugar en excelentes condiciones, para que se promocione como atractivo turístico

MUSEO ARQUEOLÓGICO CALIMA
Colocar cubierta al teatrino
Tener servicio de cafetería con variedad de opciones
Encontrar más ambientación del lugar e iluminación del Museo
Mejorar la señalización y arreglar la vía de acceso al Museo
Realizar actividades interactivas y lúdicas con visitantes
Reconstruir las viviendas o chozas prehispánicas
Mejorar el aseo de los baños colocar insumos, papel, jabón
Entregar o vender recordatorios o souvenirs (postales, libros etc)
Tener audioguía en las exposiciones temporales e intérpretes para personas con discapacidad auditiva
Disponer de más evidencias arqueológicas, piezas en oro de las culturas
colocar una estatua indígena, vestir a los guías con trajes indígenas
Realizar más exposiciones temporales
Dar oportunidad a los niños de la región para que apoyen los recorridos
Disponer de más ayudas audiovisuales como complemento a servicio guiado, tener una cinematoteca como complemento

PARQUE NATURAL REGIONAL EL VÍNCULO
Tener un inventario de especies botánicas y de fauna como incentivo turístico
Realizar talleres o productos artesanales con la vegetación autoctona del parque
Contar con código QR para diligenciar la encuesta
Encontrar más especies de flora y fauna en el lugar
Tener servicio de cafetería y puntos de hidratación
Tener información de especies de aves
Mejorar la señalética de las especies arbóreas

MUSEO DEPARTAMENTAL DE CIENCIAS NATURALES
Reparar el aire acondicionado en el Museo
Entregar Guía impresa de las exposiciones
Poder ver más especies animales
Encontrar elementos de Geología y Antropología
Tener venta de recordatorios o souvenirs de animalitos del museo
Dar información sobre comunidades sustentables
Tener más información, animales marinos y elementos usados en la zona del Pacífico Colombiano
Realizar más exposiciones temporales, su información es muy valiosa que complementa el aprendizaje
Mejorar los espacios y condiciones del lugar donde se realiza la aventura cumpleañera, es un lugar diferente y bonito para estos eventos
Programar mejor los tiempos de los recorridos para atender adecuadamente los grupos y aprovechar el aprendizaje, la participación y despejar dudas, no a la carrera porque viene el otro grupo, además se paga por un servicio completo.
Realizar actividades interactivas con los niños, ellos aprenden más a través del tacto, la experiencia, descubrir, simular ser algún personaje de las culturas o que son defensores, algo que los comprometa como cuidadores de la fauna y flora.

Tercer trimestre de 2025

HACIENDA EL PARAÍSO
Mejorar la señalética de acceso al lugar
Realizar actividades que interactúe con los niños
Colocar música de fondo relacionada con la época
Encontrar la tienda con servicio de atención continua
Colocar baños cerca de la entrada
Colocar un vivero para comprar rosas
Colocar sillas para descanso de adultos mayores
Entregar souvenirs o recordatorios
Explicar más sobre los aspectos religiosos de la época
Alquilar trajes de la época todos los días

MUSEO ARQUEOLÓGICO CALIMA
Mejorar la señalética de acceso al lugar incluido en el pueblo
Tener servicio de cafetería y puntos de hidratación
Colocar sillas de descanso para adultos mayores
Realizar evento con personal disfrazados de indígenas
Tener ayudas audiovisuales de lo más representativo del Museo
Buen manejo de la información, precisa, clara, conociente y amabilidad
Tener servicio de hotel o cabañas, pintura de esculturas
Tener más muestra arquitectónicas y realistas
Tener replicas de seres humanos con pecheras, narigueras etc.
Tener exposiciones itinerantes en las salas

JARDÍN BOTÁNICO JUAN MARÍA CESPEDES
Abrir zona de camping al público con buena seguridad
Colocar servicio de cafetería
Tener productos preparados derivados de las plantas para probar
Poder ver más fauna y orquídeas

Cuarto trimestre de 2025

HACIENDA EL PARAÍSO
Mejorar el mantenimiento de los jardines y rosales
Revisar los precios en la cafetería muy altos
Colocar sillas de descanso para los adultos mayores
Realizar encuentros literarios a través de picnic
Tener vivero y venta de fertilizantes para rosas y demás plantas
Mejorar la señalética de acceso al lugar
Realizar recorridos fuera de la casa hacienda
Disponer de una ruta del placer a la hacienda para facilitar el acceso

MUSEO ARQUEOLÓGICO CALIMA
Colocar servicio de cafetería, bebidas y puntos de hidratación
Colocar fechas y lugares donde se encontraron piezas arqueológicas
Revisar la tarifa de extranjeros, son muy altas
Instalar maquina dispensadora de bebidas y snacks
Tener de recordatorios y souvenirs
Arreglar las chozas, estan deterioradas
Acondicionar cabañas nuevas
Instalar tableros interactivos de las diferentes culturas
Tener videos ilustrativos sobre los entierros
Mostrar nuevas objetos, tumbas, huesos de indigenas
Mejorar el aseo de baños, falta papel higienico y labon
Tener representaciones en oro
Tener medios de pago electronico
Vender libros con la historia de los indigenas
Realizar actividades lúdicas con los niños

MUSEO ARQUEOLÓGICO CALIMA CÓDIGO QR
Pavimentar la vía de llegada al Museo
Mostrar mas objetos arqueológicos y salas
Disponer de más medios audiovisuales que representen las culturas
Encontrar fauna y especies de aves
Entregar volantes informativos de las culturas que apoyen la narración
Colocar sillas de descanso para adulto mayor
Tener guia bilingüe
Tener venta de comida tipica de la zona
Ver realidad mixta y mejorar la iluminación
Encontrar una reseña historic sobre un afro
Mejorar la señalización en el pueblo para llegar al Museo
Mejorar la zona de parqueadero dentro del Museo

MUSEO DE CIENCIAS NATURALES CÓDIGO QR
Encontrar sillas de descanso para adultos mayores
Encontrar más sistemas interactivos dentro del Museo
instalar la m zona espacial y planetaria
Informar de los horarios de los recorridos
Entregar información sobre animales prehistóricos
Mejorar la atención al ingreso al Museo
Revisar la funcionalidad de algunas exposiciones

PARQUE NATURAL REGIONAL EL VÍNCULO
Tener servicio de cafetería, venta de bebidas y puntos de hidratación
Poder ver más animales silvestres y aves
Poder ver más variedad de vegetación, clases de árboles
Dotar el salón de aire acondicionado, tablero digital, silla, mesas, tv
Tener servicio de guía permanente
Suministrar repelente para realizar el recorrido
Ver animales en vía de extinción
Mejorar la señalética de acceso al lugar

Pregunta No. 6. Si tiene alguna observación o comentario adicional para mejorar nuestro servicio, le agradecemos manifestarlo en este espacio: Esta pregunta por ser del mismo tipo que la anterior, igual se realizó el mismo proceso de agrupación.

HACIENDA EL PARAÍSO

- | |
|---|
| Negar el consumo de alimentos en los recorridos |
| Reparar las goteras de la cubierta |
| Encontrar ayudas audiovisuales con material de la época |

MUSEO ARQUEOLÓGICO CALIMA

- | |
|--|
| Mejorar la señalética de acceso, está en malas condiciones |
| Tener venta de souvenirs alusivos a las culturas |

MUSEO ARQUEOLÓGICO CALIMA - CÓDIGO QR

- | |
|---|
| Mejorar la señalética de acceso al lugar |
| Tener servicio de cafetería y puntos de hidratación |
| Mejorar el servicio de parqueadero |

JARDÍN BOTÁNICO

- | |
|---|
| Mejorar la vía de acceso al lugar |
| Mejorar la señalética de acceso al lugar |
| Tener servicio de cafetería e hidratación |

PARQUE NATURAL REGIONAL EL VÍNCULO

- | |
|--|
| Tener servicio de cafetería y puntos de hidratación |
| Brindar información de especies de aves que visiten el lugar |
| Mejorar el aseo general de las instalaciones |

MUSEO DE CIENCIAS NATURALES - CÓDIGO QR

- | |
|---|
| Urgente reparar el aire acondicionado |
| Que sea mas didáctico e interactivos con los visitantes |
| Mejorar el aseo de los baños y colocar papel y jabón |

Segundo trimestre de 2025

HACIENDA EL PARAÍSO

- | |
|---|
| Escribir artículos de turismo del patrimonio cultural y natural del Valle del Cauca |
| Corregir la humedad de techos y paredes |
| Cuidar el patrimonio cultural, hacer mantenimiento |
| Mejorar la señalética de acceso al lugar desde Cali |

MUSEO ARQUEOLÓGICO CALIMA
Tener servicio de cafeteria con variedad de opciones
Mejorar el aseo de baños, sin agua, sin jabón, sin papel etc.
Colocar música alusiva a la época
Buen sitio para hacer turismo, promocionarlo en el pueblo como otra opción
Interactuar con el público en las viviendas prehispánicas
Mejorar la iluminación en la maqueta de Sonso
Crear un sendero tacíl para población con discapacidad visual
Mejorar la iluminación en algunas de las vitrinas del Museo
Mejorar la publicidad y divulgación del lugar como sitio turístico y cultural de la región, específicamente en el parque y centro recreacional Comfandi
Mejorar la señalización y vías de acceso al Museo, igualmente la promoción por redes sociales como atractivo cultural y turístico
Tener código QR en las exposiciones que muestren video, animación o información ilustrativa
Desarrollar actividades interactivas y didácticas de apoyo al aprendizaje de niños y adultos
Tener días de gratuidad para las personas locales conozcan la historia y sean multiplicadores de información del Museo
Encontrar algo de historia de afros e indígenas de la zona pacífica, específicamente del Chocó

PARQUE NATURAL REGIONAL EL VÍNCULO
Dar a conocer a la comunidad estudiantil que visitar el Parque es de gran aporte técnico y significativo para adquirir conocimiento
Suministrar información de este tipo ayuda a entender los aspectos de conservación y restauración del medio ambiente en el departamento

MUSEO DEPARTAMENTAL DE CIENCIAS NATURALES
Reparar el sistema aire acondicionado en los tres pisos
Tener más exposiciones temporales de biodiversidad para que los niños aprendan más de flora y fauna
Realizar actividades interactivas con los niños para que reconozca el compromiso y rol en el cuidado del planeta y los recursos naturales.
Capacitar y corregir la información que manejan los guías, tienen diferentes conceptos de flora y fauna
Ser más profesionales al explicar que Inciva y Biblioteca son dos entidades diferentes, manejar la misma información,
Mejorar el agendamiento de las citas para visitar el museo, hacerlo de acuerdo a la capacidad instalada, se congestionan mucho y hay demasiada bulla
Mejora la atención cuando se hace uso de la aventura cumpleañera, atienden con afán la actividad y el recorrido, deseaba vivir un cumpleaños diferente
Considero que el precio por la actividad y el taller para los niños es justo, pero también sentí que se paga mucho por cada adulto que va a recoger a su hijo y sólo ocupa el espacio de la fiesta. Para los papás que acompañan el recorrido está bien cobrar la entrada al museo completa .. pero para los demás deberían fijar un tarifa a la mitad por ejemplo o explicar muy bien y entonces uno saca a los niños a la puerta, porque la experiencia es divina pero con ese sistema se sube demasiado el costo.
Brindar información detallada en el momento de hacer la reserva del lugar, ya que no fue clara y al llegar al museo no esperaban al grupo de estudiantes puesto que no nos agendaron, gracias por habernos recibido pero es necesario mejorar este aspecto
Revisar la logística y programación de visitas, se juntaban los grupos, el guía iba muy rápido porque se lo pedían ya que venía detrás del otro guía, con el ruido se distorsionaba la información.
Entender que este es un espacio educativo, pero parece que es más importante el lucro está por encima del conocimiento y la enseñanza.
Corregir la pedagogía cuando el guía está haciendo el recorrido, dan la información muy rápido que parecen loros mojados y correccaminos, puede ser más efectivo si hay calidad y orden en la recepción de los grupos
El Museo anterior era más impactante, parece que a este le falta que lo terminen, el anterior tenía dibujos en el piso y el manejo de iluminación era más impactante
Revisar en el Museo el área administrativa la atención de los funcionarios debe ser más dinámica y con mejor calidad en el servicio

Tercer trimestre de 2025

HACIENDA EL PARAÍSO
Tener variedad gastronómica y mejorar la señalética de acceso al lugar
Realizar poda de arboles en la carretera de acceso a la Hacienda
Realizar los recorridos con grupos más pequeños
Mejorar la información en la página Web
Revisar los precios de la tienda, muy costosos
Narrar mas de la historia de Jorge Isaac en paralelo con la novela

MUSEO ARQUEOLÓGICO CALIMA
Hacer mayor divulgación y publicidad para atraer visitantes
Promocionar más por redes sociales, venta de souvenirs
Mejorar el aseo de baños y colocar jabón y papel
Mejorara la señalética de acceso al lugar en el pueblo

Cuarto trimestre de 2025

HACIENDA EL PARAÍSO
Mejorar la señalética de acceso al lugar
Hacer mantenimiento a los jardines y rasales
Revisar los precios de la cafetería, son muy altos

MUSEO ARQUEOLÓGICO CALIMA
Revisar los precios, son muy altos
Revisar la tarifa para los extranjeros, es discriminatoria, muy alta
Tener videos del Museo para dar a los extranjeros
Realizar espacios de interacción con la historia
Integrar de nuevas tecnologías a los recorridos.
Hacer más divulgación en las instituciones educativas, para los niños
Tener venta de recordatorios o souvenirs
Realizar un evento anual con toda la historia y cultura prehispánica

QR
Poder estar incorporado en una ruta turística
Mejorar el sonido del mapping, no se entiende la narración
Mejorar la señalética de acceso al lugar
Renovar la colección
Eliminar el cobro a extranjeros
Mejorar la iluminación del Museo y vitrales
Divulgar y promocionar más el Museo
Reparar las choza replicas de viviendas indígenas

MUSEO DE CIENCIAS NATURALES CÓDIGO QR
Mostrar más objetos en el recorrido
Remodelar el Museo fue un fracaso, falta mucha información que había antes
Revisar la página web, no dice nada de los recorridos

PARQUE NATURAL REGIONAL EL VÍNCULO
Mejorar el aseo de los baños, colocar papel y jabon
Actualizar la señalética de datos científicos de la flora
Mejorar la señalización de acceso al lugar
Tener servicio de cafetería, venta de bebidas y/o Puntos de hidratación
Tener recorridos nocturnos para ver más fauna